

小松印刷株式会社 行動計画

小松印刷株式会社は、次世代育成支援について地域社会に貢献する企業となるため、次のように行動計画を策定する。

- 1 計画期間 平成27年4月1日から平成32年3月31日
までの5年間

- 2 内容
 - 目標1 高等学校、養護学校、職業訓練施設などからの現場実習、
職場体験を受け入れ、就労体験の機会を提供する。

<対策> 関係各機関より受け入れ依頼があった場合には、可能な
限り受け入れるものとする。
そのため総務部が主体となって受け入れ部署との調整を
図る。

 - 目標2 子供の出生時における父親の休暇取得の促進を行う。

<対策> 従業員に子供出生時の特別休暇を周知し、積極的に利用
するよう呼びかける。

 - 目標3 産前産後休暇や育児休業取得について、総務部に相談窓
口を設ける。

<対策> 産前産後休暇、育児休業取得経験者を相談窓口配置し、
相談者の利便性を向上させる。