

# 小松印刷株式会社 行動計画

小松印刷株式会社は、次世代育成支援について地域社会に貢献する企業となるため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間      2020年4月1日から2025年3月31日までの5年間
2. 実施期間      2020年4月1日～
3. 内容
  - 目標1            高等学校、養護学校、職業訓練施設などからの現場実習、職場体験を受け入れ、就労体験の機会を提供する。  
    <対策>        関係各機関より受け入れ依頼があった場合には、可能な限り受け入れるものとする。  
                    そのため総務部が主体となって受け入れ部署との調整を図る。
  - 目標2            子供の出生時における父親の休暇取得の促進を行う。  
    <対策>        従業員に子供出生時の特別休暇を周知し、積極的に利用するよう呼びかける。
  - 目標3            産前産後休暇や育児休業取得について、総務部に相談窓口を設ける。  
    <対策>        産前産後休暇、育児休業取得経験者を相談窓口配置し、相談者の利便性を向上させる。