

夏の販促ツールをトータルでお手伝いします。

販促アイテムはうちわだけではありません！セールやキャンペーンなど人が集まる夏の販促ツールをトータルでお手伝いします！しっかりと人目を引き、効果の高いプロモーションと一緒に成功させましょう！

セール／キャンペーン／お祭り／スポーツ…etc

夏の販促ツールはおまかせください。



華やかな演出で 効果絶大！就活ブースキット

集客力
大幅
UP

合同説明会でこんなお悩みありませんか？

- ☑️ブースに人が集まらない
- ☑️他社に比べ目立たない
- ☑️優秀な人材を獲得したい
- ☑️企業イメージを伝えたい



その差は歴然！



設置ラクラク！10分で圧倒的な訴求力！



販促媒体として、イベントグッズとして、多彩な魅力ある商品をご紹介します!

夏のイベントの盛り上げ役に活用!!

GOODS
01

骨付きうちわ

もっともポピュラーな定番商品です。骨色もサイズも選べます。

人気
No.1

骨付きうちわ
標準色)ホワイト (材質)ポリプロピレン



カラーうちわ骨
全11種
選べます!

【Gタイプ】

【Gタイプ】

- 汎用性が高い定番タイプ
- うちわ骨の種類やカラーバリエーション豊富

■サイズ：W243×H345ミリ(持ち手130ミリ)
■絵柄部分：両面印刷(コート90K)

カラーうちわ骨
全7種
選べます!

【Jrタイプ】

【Jrタイプ】

- A4封筒に入ります
- DM活用にぴったり

■サイズ：W195×H280ミリ(持ち手105ミリ)
■絵柄部分：両面印刷(コート90K)

【ミドルタイプ】

【ミドルタイプ】

- バックに入るコンパクトサイズ

■サイズ：W170×H240ミリ(持ち手91ミリ)
■絵柄部分：両面印刷(コート90K)

カラーうちわ骨



【Gタイプ用】

■サイズ：W243×H345ミリ(持ち手130ミリ)
■材質：ポリプロピレン
カラー11色



【Jrタイプ用】

■サイズ：W195×H280ミリ(持ち手105ミリ)
■材質：ポリプロピレン
カラー7色



カラーうちわ骨についてのご注意
は1つのデザイン(両面)につき、骨色の差替えはできませんのでご了承ください。
実際の骨色は、カタログ表示色と多少異なります。

Gタイプ環境対応骨

環境対応骨の詳しい情報に関してはお問い合わせください。

■サイズ：W243×H345ミリ(持ち手130ミリ)



エコタイプ
にも対応

再生PPエコ骨

PP(ポリプロピレン)を再生原料としたエコマークを取得した商品で中央部にエコマークの印刷があります。



白骨・黒骨の2種あります。

生分解性樹脂
配合骨

ダイオキシン
抑制骨

UV骨

蓄光骨

GOODS
02

指めきエコうちわ

今や定番の「指めきエコうちわ」。様々な場面に合わせて幅広くご利用頂けます。

オススメ



指めき部分
クーポン例→

1ドリンク
サービス

1枚につき1ドリンク
ご注文時に
ご指定ください。

GOODS
03

クーポンエコうちわ

6枚のクーポンがつけられる四角形の紙うちわ。



●ミシン目が入っています。

■サイズ：W210×H200ミリ
■材質：ノーバックW 420g/m²
■絵柄部分：両面印刷

GOODS
04

ワンタッチうちわ

指めきうちわをベースに、プラスチックの柄をつけることができます。



●クーポンエコうちわにも対応できます。

※指めき穴はつけられません

柄のカラー8色



■サイズ：φ200ミリ
■材質：ノーバックW 420g/m²
■絵柄部分：両面印刷

通常のフライヤー配布よりも手にとってもらいやすい!

GOODS 05 **お絵かきエコうちわ**
子どもをターゲットにしたイベントに最適!



1制作例

- サイズ: A4
- 材質: ノーバックW 420g/m²
- 絵柄部分: 両面印刷

GOODS 06 **しおりエコうちわ**
文庫本、単行本サイズの小型のうちわ。



↓使用例

- サイズ: W100×H170ミリ
- 材質: ノーバックW420g/m²
- 絵柄部分: 両面印刷

GOODS 07 **クジ付きエコうちわ**
持ち手部分が二重構造で丈夫。



- 指めき部分をクジとして使用することができます。
- ▲指めき部分 開封例

- サイズ: W215×H212ミリ
- 材質: 両面コートカード35kg
- 絵柄部分: 両面印刷

GOODS 08 **くじ・クーポン付オリジナルエコうちわ**
柄の左右にくじの付いた100%紙製のうちわ。



- くじ・クーポンを取り外しても、穴が開いたりうちわが小さくなることはありません。
- ここが取り外せます

- サイズ: W220×H297ミリ
- 材質: コートボール400g/m²
- 絵柄部分: 両面印刷

GOODS 09 **ペーパーブリーズ**
ポリ柄を使用しない三角形持ち手付き。



- 丈夫な曲面構造。
- 組み立て簡単!

意匠登録申請中

- サイズ: W210×H297ミリ
- 材質: カード紙26.5kg
- 絵柄部分: 両面印刷

GOODS 10 **紙扇子**
折りたためるクーポン付きの紙扇子です。




実用新案 出願中

- サイズ: W190×H325ミリ
- 材質: ユニフェイスW230g
- 絵柄部分: 両面印刷

夏のイベントに最適!

うちわ

販促のすすめ



皆さまの夏の販促活動に「うちわ」を取り入れてみませんか。

定番のチラシやポケットティッシュなどと比べて、手に取ってもらいやすく保存性にも長けているうちわには、高い広告効果が期待できます。定番のポリ骨うちわだけでなく、紙製のうちわも多く登場している今、アイデア次第で多彩な販促が可能です。

うちわ 販促のすすめ 7

1. クーポン券付きうちわで集客!
2. お絵かきイベントのうちわで!
3. 抽選イベントを絡めて楽しさを!
4. 6枚クーポン券付きうちわで集客!
5. ノベルティとして!
6. メニューうちわで客単価UP!
7. インパクト大のうちわDM!

注目&集客 継続的な訴求 客単価UP

うちわ
販促のすすめ
1

クーポン券付きうちわで集客!
指の部分にミシン目を入れた紙うちわは、クーポン券として利用できます。

例 集客のフックに

飲食店などでは、クーポン券をつけて使用。駅前や人の集まる場所での配布により、どの店で食事をしようか迷っている人を来店へと導く効果が期待できます。
また、外食を予定していない人に対しても、シズル感のあるビジュアルで興味を喚起し来店を促したり、クーポンの効果により次回飲食時の選択肢となること期待されます。



注目&集客 継続的な訴求 楽しさ演出

うちわ
販促のすすめ
2

おえかきイベントをうちわで!
うちわ部分に自由に絵が描ける空白スペースを設けたうちわ。ファミリー層をターゲットとしたイベントなどで集客効果が期待できます。

例 暑中見舞いコンテスト

子どもを対象にしたお絵かきイベントを、扇用紙の代わりにうちわで実施。おじいちゃん、おばあちゃんへの暑中見舞いをテーマに実施すれば、裏面の広告訴求はシルバー世代にも訴求可能です。消費者の関心を高めるとともに、企業の節電への取り組みなどもアピールできます。



Summer
夏

うちわ
販促のすすめ
7

の販促に
「うちわ」を
活用しよう!

注目&集客 継続的な訴求 楽しさ演出

うちわ
販促のすすめ
3

抽選イベントを絡めて楽しさを!
くじ付きや抽選券付きのうちわを配布して、消費者のイベント参加を促すとともに、商品購入へと結びつけていきます。

例 暑中見舞いコンテスト

客寄せイベントとして行われる抽選会の引換券として使用。引換券としての役目を終えた後も、手に持って移動したり、帰宅後にうちわとして保存してもらうことで、イベントをより盛り上げ、継続的な広告効果が見込めます。



例 くじ引き要素をプラス!

客寄せイベントでの来店特典にくじ引き要素をプラス。隠された部分に何が書かれているかわからない期待感によって、注目を集め、来店を促します。
くじの使用後もうちわとして保存してもらうことで、イベントをより盛り上げます。



指の部分をくり抜くと
中割がくじになっている仕掛け

注目&集客 継続的な訴求 客単価UP

うちわ
販促のすすめ
4

6枚クーポン券付きうちわで集客!
ミシン目が入った紙うちわは、クーポン券などとして利用できます。
集客や購入単価UP、リピート購入への結びつけが期待できます。

例 複数店舗合同で利用

複数店舗が合同で使用できるクーポン券やお楽しみイベントへの参加チケットとして使用。ひと味が違ったクーポン券を使用することで、消費者の注目を集め、複数店舗での商品購入を促すことが可能です。



例 クーポン付きメニュー

宅配サービスでは、クーポン券がついたメニュー表として使用。夏休みシーズンは子どもが家で過ごす時間が長くなります。そのため、ひと味が違ったうちわのメニュー表は、子どもたちやお母さま方の関心を高め、注文を促す効果が期待できるほか、保存性にも長けているため、クーポンを利用したリピート購入も期待できます。



イメージUP 継続的な訴求
ロイヤルティUP

うちわ
販促のすすめ
5

ノベルティとして!
メニューやおすすめ商品を掲載したうちわの配布により、購入単価UPと、待ち時間などに手に持って使用してもらうことで、PR効果UPが期待できます。



しおりとして



ロイヤルティUP



記念品に

PR効果UP 継続的な訴求 客単価UP

うちわ
販促のすすめ
6

メニューうちわで客単価UP!
メニューやおすすめ商品を掲載したうちわの配布により、購入単価UPと、待ち時間などに手に持って使用してもらうことで、PR効果UPが期待できます。



注目度大 継続的な訴求 開封率UP

うちわ
販促のすすめ
7

インパクト大のうちわDM!
うちわをDMとして活用。インパクトが大きく通常のDMと比べても高い開封率が期待でき、広告効果は抜群です。また、開封後も手元に残るため、継続的な広告効果が期待できます。

例 うちわ以外の販促物も同様

透明の袋にうちわを入れて、顧客に送付することができるので、一緒にリーフレットやチケットなどを入れることで、より効果的なアピールが可能になります。

